

320

Bureau Pindakaas

1016 CE

521 87 50

info@pindakaas.nl

www.bureaupindakaas-

advertisingagency.com

Reclamebureau

Aantal medewerkers: circa 10

Gevestigd aan de Herengracht sinds: 2001



'De tweede Gouden Eeuw komt eraan'

Peggy Stein, directeur van Bureau Pindakaas, is ervan overtuigd dat de tweede Gouden Eeuw eraan komt op de Herengracht:

"Steeds meer creatieven willen zich hier weer vestigen. Ik word al regelmatig benaderd of ik kantoorruimte weet voor bedrijven uit de hele wereld. Hier huisvest zich de koopmansgeest van nu: de creatieve sector."

Peggy Stein richtte Bureau Pindakaas in 2001 op na zelf jarenlang als onder andere art director bij verschillende bureau's gewerkt te hebben. 'Let's talk peanut butter' was haar slogan: niks ingewikkelde, langdradige powerpointpresentaties maar de heldere, rechttoe recht aan benadering in het communicatievak. Zelf eet ze een keer per maand pindakaas met suiker

op brood, een herinnering aan vroeger. Peggy Stein was 27 jaar geleden een van de eerste vrouwen in het reclamevak, zij en haar medewerkers werken voornamelijk voor klanten die openstaan voor creatieve ideeën.

Pindakaas werkt onder andere voor Liga, Lipton Icetea, i Amsterdam en Dove. Bij het bureau horen ook de Miami Ad School; de Nederlandse locatie van de in Miami opgerichte school. Talentvolle jongeren kunnen zich voor deze bijzondere speedcursus in communicatie opgeven; Peggy's collega's uit het vak (onder andere van reclamebureau W+K en 180, beide aan de Herengracht gevestigd) geven les. Studio 320 PK wordt bovendien verhuurd voor fotosessies of meetings.



Met de 'Club van 12' (creatieven in en om de Herengracht) wil Peggy Stein een groot Herengrachtfeest organiseren. Elk jaar geeft Bureau Pindakaas al een buurtfeest waar zo'n zevenhonderd bureaus komen.